



# Klientům nabízíme dlouhodobé partnerství

**SPOLEČNOST SEDLÁK INTERIER JE ZNAČKA, KTERÁ SE ETABLOVALA MEZI NEJVÝZNAMNĚJŠÍ DODAVATELE LUXUSNÍCH KUCHYNÍ V ČESKÉ REPUBLICĚ. O JEJÍ FILOZOFII I PŘIDANÝCH HODNOTÁCH, KTERÉ SVÝM KLIENTŮM NABÍZÍ, JSME SI POVÍDALI S VÝKONNÝM ŘEDITELM FIRMY JIŘÍM LUKÁŠKEM V JEJÍM PRAŽSKÉM SHOWROOMU NA VINOHRADĚCH.**

Společnost SEDLÁK INTERIER působí na českém trhu již třicet let. Za tu dobu se její jméno stalo synonymem především pro luxusní kuchyně. Platí stále, že kuchyňské vybavení je klíčovou činností společnosti?

Ano, přibližně dvě třetiny našich realizací představují dodávky luxusních kuchyní, ale specializujeme se i na dodávky interiéru na klíč, ať už to jsou kompletní interiéry, nebo dílčí části, například vestavěné skříně, luxusní šatny, ale i solitérní kusy značkového sedacího nábytku nebo osvětlení.

**Jak pojem luxus vnímáte s ohledem na filozofii značky? Kdo je váš typický klient?**

Jsou to lidé, kteří mají smysl pro kvalitní materiály a dokážou vnímat propracované detaily. Je v tom i určitá nadčasovost. Občas k nám chodí zá-

kazníci, kteří se nechali zlákat nějakým trendem, ale po třech čtyřech letech se ukázalo, že to nebyla dobrá volba. V našem showroomu zjistí, že naše projekty jsou i po letech vkusné, elegantní a stále se mohou postavit vedle nejnovějších realizací. Je to o trvalé hodnotě. Ale nutno říct, že každý zákazník má jedinečný příběh.

**Jak takový příběh vzniká?**

V naší společnosti působí tým zkušených architektů, kteří v první řadě zjišťují potřeby a preference klienta. Jinak funguje kuchyně pro rodinu se třemi dětmi, jinak kuchyně ve víkendovém domě. Důležitá je v první řadě funkčnost navrhovaného prostoru, dále věnujeme pozornost výběru materiálů a jejich kombinaci v prostoru domu, který je již většinou definován. Máme v nabídce čtyři značky

kuchyňského nábytku, které dokážou pokrýt veškeré potřeby našich zákazníků. Důležitou součástí je 3D návrh a prezentace projektu se všemi detaily.

**Samotnou realizaci zajistíte také?**

Samozřejmě, realizaci zajišťujeme na klíč. Naš montážní tým se skládá z letitých profesionálů. Kuchyně realizujeme komplexně, tedy zaměřujeme i kamenné desky či zajišťujeme demontáž původní kuchyně i drobné stavební úpravy. Tím, že si zakázku realizujeme kompletně sami, dokážeme garantovat termíny, a zejména kvalitu odvedených prací.

**Kolik zaměstnanců máte?**

Momentálně dvacet pět.

**Mluvili jsme o kvalitních materiálech – jak se poznají?**



Jedna věc je kvalitní materiál, druhá kvalitní zpracování. I ze základního materiálu můžete udělat luxusní kuchyni, která může sloužit třicet let a více. A stejně tak nekvalitní zpracování může deklasovat hodnotný materiál.

**Jaký je současný trend v oblasti materiálů a barev?**

Nesmírně oblíbené a nadčasové jsou zemité tóny – béžová, kašmírové odstíny, hnědá, hodně zakázek realizujeme v antracitových tónech. Tmavší odstíny už jsou obvykle spojené se sofistikovanou technologií samotného povrchu materiálu.

**Co si pod tím můžeme představit?**

Když použijete standardní tmavý povrch a dotknete se ho vlhkou rukou, zůstane na něm otisk. Materiály, s nimiž pracujeme, na sobě mají nano úpravu, která tento jev eliminuje.

**Proměnily se nějakým způsobem preference zákazníků po epidemii covidu?**

Určitě, hodně do domácností promluvil fenomén home office, kdy lidé většinu času trávili doma a uvědomili si, že jim současné vybavení kuchyně nestačí, že už třeba myčka nefunguje tak, jak fungovala před lety. Covidová doba nám paradoxně přinesla mnoho nových a zajímavých realizací.

**Vaše společnost je neodmyslitelně spjata se sportovními Gaggenau. Kupují si s touto značkou kvalitou, nebo jenom hezký design?**

Kupujete především prvotřídní kvalitu a s tím je samozřejmě spojen i funkční design. Je to značka, která se nepotřebuje podbízet křiklavým vzhledem. V České republice prodáváme Gaggenau nejdéle a trůfám si říct, že máme s těmito výrobky nejvíce zkušeností.

**Kdybyste měl zhodnotit portfolio značek, s nimiž pracujete, co je takovou pomyslnou lahůdkou, top řadou nebo produktem?**

Asi bych uvedl řadu kuchyní Eggersmann Unique, což jsou kuchyně vyrobené z přírodního kamene. A tím nemyslím kamennou dýhu, ale skutečně masivní kámen. Díky tomu je do něj možné frézovat hranové úkosy, bezúchytkové elementy a řadu dalších detailů. Navíc je každá kuchyně díky přírodnímu materiálu naprosto unikátní. Tyto kuchyně s sebou nesou na první pohled neviditelné, ale sofistikované technické detaily, které zaručí velmi vysokou kvalitu a dlouhodobou funkčnost.

**Například?**

Jsou to například systémy výsuvů. Po řadu let jsou standardem výsuvy s tlumeným dojezdem, ale my jdeme ještě trochu dál. Představte si širokou zásuvku s kamenným čelem. Musí se perfektně pohybovat i plně zatížená. Proto musí být vybavena opravdu kvalitním kováním, jež se neprověsí a nebouchá. A takové kování si firma Eggersmann vyvíjí sama ve spolupráci s nejlepšími dodavateli na trhu.

Ano, jsou dražší, na druhou stranu můžeme s jistotou zaručit, že bude sloužit roky. Kvalita není jen o designu nebo samotném materiálu, ale o celkovém provedení s citem pro detail. Nedílnou součástí kvalitních služeb je také perfektně fungující servis.

**Jak vypadá prodejní servis vaší společnosti? Proč bych měl zajít právě k vám do showroomu, když v okolí jich je deset jiných? Co je tím pomyslným jazýčkem na vahách náročného klienta?**

Především je to komplexnost našich služeb. Když si u nás pořídíte kuchyň či interiér, bude ji s vámi řešit od začátku do konce jeden architekt. Nesmírně dbáme na to, abychom zachovali určitou kontinuitu a stabilitu. Fluktuace našich zaměstnanců je minimální, zkušenosti kolegové u nás pracují běžně patnáct i více let. Právě takové věci posouvají prostý nákup na jinou úroveň – je to dlouhodobé partnerství, které našim klientům nabízíme.